



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA - ENOGASTRONOMICO - ATTIVITA' OUTDOOR" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "ALFOCARA".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

Alvision- Produzioni culturali, cinematografiche e musicali

P.IVA 05301810759

Viale Michele De Pietro 11

73100 Lecce (Le)

pugliatours@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

1

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro **il 13 gennaio** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, la società **Alvision- Produzioni culturali, cinematografiche e musicali, P.IVA 05301810759**, che vanta una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi, ha presentato il progetto “**ALFòcara**” sul prodotto turistico “**Arte e Cultura- Enogastronomia – attività outdoor**”.

L'evento “ALFòcara” è specificamente orientato al settore della promozione territoriale extraeuropea e nel Far East Asiatico, offrendo servizi e prodotti per far conoscere e valorizzare il territorio salentino, in un periodo particolarmente attivo – seppur in piena destagionalizzazione – quali i Giorni del Fuoco, all'insegna del folklore, della tradizione, dell'enogastronomia e artigianato, ma spingendo anche verso un lato innovativo del “vivere le fiere” che è il settore dell'ambiente e del benessere.

L'evento “ALFòcara”, è una proposta di promozione turistica e culturale da inserirsi in un periodo coincidente con i festeggiamenti del Santo Patrono di Novoli, Sant'Antonio Abate, notoriamente attrattore turistico per la secolare tradizione popolare che ruota attorno alla costruzione ed accensione della c.d. Fòcara. Il progetto si rivolge ad una specifica utenza quale quella dei giornalisti internazionali asiatici nonché ai creator digitali, che verranno accolti e seguiti passo dopo passo all'interno di un sistema organizzato in tappe e prodotti turistici.

La proposta consiste nell'organizzazione di quattro giornate ricche di appuntamenti ed attività sportive e ricreative all'aperto. Nello specifico l'evento coinvolgerà i seguenti Prodotti Turistici:

- Enogastronomia e artigianato: la fiera integrerà esperienze legate all'enogastronomia e all'artigianato, elementi chiave per promuovere un turismo autentico e legato al territorio. Saranno previsti percorsi enogastronomici con degustazioni di prodotti tipici locali, dimostrazioni culinarie e spazi dedicati all'artigianato tradizionale pugliese come la ceramica e la cartapesta, favorendo così la scoperta delle eccellenze regionali. Queste attività non solo arricchiranno l'esperienza dei turisti, ma attireranno anche un pubblico più ampio interessato alle tradizioni locali, incrementando il flusso turistico verso la Puglia;
- Sport, natura, benessere, mare e nautica: la fiera promuoverà anche il prodotto turistico legato a sport, natura, benessere, mare e nautica, attraverso la presentazione di un quadro turistico che combina il relax delle strutture balneari, le attività all'aria aperta come escursioni e tour in barca (compatibilmente con le condizioni metereologiche) ed i servizi benessere disponibili sul territorio. In questo modo i turisti potranno ricevere un racconto del territorio novolese e pugliese a 360°, in un'esperienza da documentare e successivamente da condividere, per un autentico passaparola di benessere, cultura, arte, enogastronomia, artigianato e green. Si



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

propone un'esperienza di turismo attivo e sostenibile da usufruire durante il soggiorno, incentivando ulteriormente la permanenza nelle strutture locali;

- Arte e cultura: l'Evento non solo celebra le tradizioni religiose locali legate al rito del fuoco, ma valorizza anche il ricco patrimonio culturale del Salento. L'evento offrirà esperienze culturali e artistiche che si integrano con l'offerta popolare, che promuove l'integrazione tra i diversi prodotti turistici. I visitatori avranno l'opportunità di esplorare le tradizioni locali, partecipando a tour guidati dei principali luoghi d'interesse, arricchendo così il loro soggiorno e incentivando una scoperta più profonda del territorio.

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma:

14 GENNAIO 2025

Ore 14:50 Stazione di Lecce: Arrivo ed accoglienza dei primi ospiti
Ore 15:30 Arrivo in Hotel: distribuzione materiale informativo, gadget e briefing
Ore 17:30 Seduta di riequilibrio energetico individuale c/o Palazzo Sant'Anna Lecce (primo gruppo)
Ore 19:30 Passeggiata nel centro storico di Lecce
Ore 20:00 Degustazione wine & food (friselline, salumi e formaggi) – Città di Lecce

15 GENNAIO 2025

Mattina Aeroporto di Brindisi – Papola Palese: Arrivo ed accoglienza
All'arrivo Degustazione wine & food (friselline, salumi e formaggi), distribuzione materiale informativo, gadget e briefing
Ore 15:00 Seduta di riequilibrio energetico individuale c/o Palazzo Sant'Anna Lecce (secondo gruppo)
Ore 17:30 Partenza per Novoli
Ore 18:00 Accoglienza Istituzionale del Sindaco e Assessore turismo e attività produttive di Novoli
Ore 18:30 Giro turistico delle 7 Chiese e del centro storico di Novoli con guida
Ore 20:00 Cena tipica salentina
Ore 22:00 Rientro in Hotel

16 GENNAIO 2025

Ore 10:00 Partenza per Novoli
Ore 10:30 Partecipazione al Sacro rito della deposizione della bandiera del Santo sulla Grande Pira
Ore 12:30 Paste e Pasticci: Show cooking preparazione di pasta fatta in casa
Ore 12:30 Visita della fattoria didattica "Lu Cantieri", "Il battesimo della sella" giro a cavallo (in sicurezza) e Apicoltura
Ore 13:30 Pranzo contadino tradizionale
Ore 15:30 Rientro in Hotel
Ore 16:00 Centro benessere, fra SPA, massaggi e tè
Ore 19:00 Partenza per Novoli
Ore 20:00 Partecipazione allo spettacolo di accensione della Fòcara e fuochi pirotecnici
Ore 21:00 Cena ALFocara con materie a km e distribuzione gadget
Ore 22:30 Rientro in Hotel

17 GENNAIO 2025

Ore 10:00 Partenza per Novoli
Ore 10:30 Degustazione cioccolate calde, pasticceria e caffè
Ore 11:00 Tour presso Orto Botanico "Fata Bianca" meditazione e meditazione e relax in connessione con alberi, muschio e piante officinali



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ore 12:30 Partenza per Porto Cesareo
Ore 13:00 Pranzo fronte mare "Le Dune"
Ore 15:00 Seduta di riequilibrio energetico individuale c/o Palazzo Sant'Anna Lecce (ultimo gruppo)
Ore 17:00 Visita botteghe
Ore 20:00 La vera pizza Italiana, cena degustazione

18 GENNAIO 2025

Ore 10:00 Il rito della colazione al bar
Ore 11:30 Recap delle attività svolte
Ore 13:00 Degustazione Puccia Salentina
Ore 18:00 Partenze

L'evento **ALFòcara**, ideato ed organizzato dalla società **ALVISION - PRODUZIONI CULTURALI CINEMATOGRAFICHE E MUSICALI, P.IVA 05301810759**, Viale Michele De Pietro, 11 - 73100 Lecce (LE), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Arte e Cultura-Enogastronomia e attività outdoor" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Arte e Cultura-Enogastronomia e attività outdoor" nell'ambito dell'evento "**ALFòcara**" sono i seguenti:
Brandizzazione della comunicazione on e off line, articoli di stampa, servizi video e foto;
Brandizzazione dei manifesti, cartelline e programma;
Brandizzazione gadget;
Servizio Transfet;
Servizio interpretariato;
Servizio guida turistica;

4

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società **ALVISION - PRODUZIONI CULTURALI CINEMATOGRAFICHE E MUSICALI, P.IVA 05301810759**, Viale Michele De Pietro, 11 - 73100 Lecce (LE), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA - ENOGASTRONOMICO - ATTIVITA' OUTDOOR" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "ALFOCARA".

CUP I59I23001400006.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 36.885,25 oltre IVA, ovvero € 45.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 aprile 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 11.01.2025

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale